

Lead Agency-Verfahren mit Frankreich

Vereinbarung zwischen SNF und Agence Nationale de la Recherche (ANR), Frankreich.

1. Prinzip

Das Lead Agency-Verfahren vereinfacht die Evaluierung von grenzüberschreitenden Gesuchen. Das Abkommen ermöglicht es Schweizer Forschenden, gemeinsam mit französischen PartnerInnen ein Gesuch bei nur einer Organisation, der sogenannten Lead Agency, einzureichen. Die Lead Agency führt eigenständig die Evaluation des Gesamtprojekts durch. Die Partnerorganisation übernimmt den Entscheid der Lead Agency und, im Falle eines positiven Resultats, finanziert jede Organisation den Teil des Projektes, der in ihrem Land durchgeführt wird.

2. Festlegung der Lead Agency

SNF und ANR haben sich darauf geeinigt, jährlich abwechselnd als Lead Agency zu fungieren. Im Jahr 2016 können Lead Agency-Gesuche mit Frankreich nur beim SNF eingereicht werden, egal, ob der grössere Teil des Projektbudgets in der Schweiz oder in Frankreich verlangt wird. Einreichungen sind nur zum Stichtag 1. April 2016 möglich, eine Einreichung zum Stichtag 1. Oktober 2016 ist NICHT möglich.

Im Jahr 2017 können Lead Agency-Gesuche mit Frankreich nur bei der ANR eingereicht werden.

3. Vorgehensweise : Einreichung zum Stichtag 1. April 2016

Die Lead Agency-Gesuche können auf den Stichtag 1. April 2016 beim SNF eingereicht werden, wobei die Standard-Formulare für die Einzelprojekte verwendet werden.

Zusätzlich reichen die französischen PartnerInnen bei der ANR den Forschungsplan ein und erfassen auf der ANR Webplattform die administrativen und finanziellen Daten.

Weitere Informationen finden Sie unter:

Das Gesuch wird als Ganzes eingereicht, wobei das Gesamtprojekt und auch die spezifischen Rollen der Projektteile, die in den einzelnen Ländern durchgeführt werden, beschrieben werden. Der schweizerische Projektpartner tritt als Hauptgesuchsteller auf, auch wenn der grössere Teil

des Projekts in Frankreich durchgeführt wird bzw. der grössere Teil des Budgets in Frankreich verwaltet wird.

Es können nur Gesuche im Lead Agency-Verfahren eingereicht werden, deren einzelne Teile keine eigenständigen Projekte sind. Die Lead Agency-Gesuche müssen eine gemeinsame Fragestellung und einen gemeinsamen Forschungsplan aufweisen. Das Lead Agency-Projekt muss so angelegt sein, dass die Projektteile in den einzelnen Ländern keine eigenständigen Projekte darstellen und deshalb nicht getrennt voneinander durchgeführt werden könnten.

Zusätzlich zum Erfassen des Budgets auf mySNF, ist ein zusätzliches Budgetblatt für den französischen Projektteil auszufüllen.

Die Evaluation des Gesamtprojekts erfolgt durch das verantwortliche Evaluationsgremium der inhaltlich zuständigen Abteilung. Gesuche im Lead Agency-Verfahren werden nach der gleichen Vorgehensweise wie reguläre Gesuche evaluiert. **Die Erfolgsquoten der Lead Agency-Gesuche mit französischen PartnerInnen richten sich nach den Erfolgsquoten des ANR im betreffenden Jahr. Sie werden im Jahr 2016 ca. 15% betragen.**

Es steht kein zusätzliches Budget zur Verfügung. Die eingereichten Gesuche dürfen keine thematischen Überlappungen mit anderen beim SNF eingereichten Gesuchen oder bereits laufenden Projekten aufweisen.

Der SNF akzeptiert nur Lead Agency-Gesuche, die auf Englisch eingereicht werden.

Für Forschende in den Bereichen Mathematik, Natur- und Ingenieurwissenschaften und Biologie und Medizin: Bevor ein Gesuch im Lead Agency-Verfahren eingereicht wird, muss mit der zuständigen Abteilung (II oder III) Kontakt aufgenommen werden.

Bitte beachten Sie auch, dass durch die Koordination mit der Partnerorganisation die Evaluierung länger dauern kann als bei regulären Gesuchen.

Oktober 2015