



Mit den Medien zu sprechen ist lernbar!

Medientraining und Schreibcoaching für Forschende

Medientraining auf Deutsch

MAZ, Luzern:

23./24. Januar 2015

12./13. Juni 2015

18./19. September 2015

6./7. November 2015

Medientraining auf Französisch

Maison de la communication,
Lausanne:

12./13. Juni 2015

4./5. September 2015

Medientraining auf Englisch

MAZ, Luzern:

17. März 2015

21. Oktober 2015

Schreibcoaching auf Deutsch

MAZ, Luzern:

12. Januar, 10. Februar, 17. März und 15. April 2015

8. September, 14. Oktober, 12. November und

4. Dezember 2015

4 halbe Tage

Schreibcoaching auf Französisch

Maison de la communication, Lausanne:

5. Mai und 30. Juni 2015

2 ganze Tage

www.snf.ch/medientraining

www.snf.ch/schreibcoaching



SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Kommission für Technologie und Innovation KTI



Stiftung
Mercator
Schweiz

Mit den Medien zu sprechen ist lernbar!

Fragen von Journalisten können auf jeden Forschenden zukommen. Aber was soll man sagen, wenn es still wird, die Kamera leuchtet und die Aufnahme läuft – und vor allem wie? Ein Gespräch mit den Medien sollte man nicht improvisieren. In einem zweitägigen Blockkurs mit ausgewählten Journalisten und Spezialisten für Wissenschaftskommunikation lernen die Teilnehmenden, ihre Forschungsergebnisse wirkungsvoll und attraktiv zu vermitteln. Sie kennen die Regeln der Medienarbeit und verstehen die Bedürfnisse der Journalisten.

Das Medientraining des Schweizerischen Nationalfonds (SNF) – in Zusammenarbeit mit der Kommission für Technologie und Innovation (KTI), der Gebert Rütli Stiftung und der Stiftung Mercator Schweiz – vermittelt erfahrenen Forschenden praktisches Wissen über die Funktionsweise der deutschen, französisch- und englischsprachigen Medien. Es lässt viel Platz für praktische Übungen vor laufender Kamera, begleitet von anerkannten Experten.

Daten des Kurses auf Deutsch

MAZ, Luzern:

- 23./24. Januar 2015
- 12./13. Juni 2015
- 18./19. September 2015
- 6./7. November 2015
- 11. Dezember 2015:
Brush-up für erfahrene Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

Daten des Kurses auf Französisch

Maison de la communication, Lausanne:

- 12./13. Juni 2015
- 4./5. September 2015
- 27. März 2015:
Brush-up für erfahrene Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

Daten des Kurses auf Englisch

MAZ, Luzern:

- 17. März 2015
- 21. Oktober 2015

Teilnahmebedingungen und Kurskosten

Der Kurs richtet sich in erster Linie an Forschende, die vom SNF (Stipendien oder Fördermittel), der KTI oder von den Stiftungen Gebert Rütli und Mercator Schweiz unterstützt werden und über erste Forschungserfahrungen auf Stufe Postdoktorat verfügen.

SNF und KTI übernehmen 80 Prozent der Kosten für Forschende, die sie unterstützen. Die übrigen 300 Franken müssen die Teilnehmenden oder deren Institution selber tragen. Für Forschende, die von der Gebert Rütli Stiftung oder der Stiftung Mercator Schweiz unterstützt werden, erfolgt die Kostenübernahme gemäss Förderbedingungen. Reise- und Verpflegungskosten werden nicht übernommen. Das Medientraining steht aber auch anderen fortgeschrittenen Forschenden offen, wobei diese die Kursgebühren von 1500 Franken selber aufbringen müssen.

Mehr Informationen unter: <http://www.snf.ch/medientraining>