



Medienkurse für Forschende

Oft gilt Wissenschaft als unverständlich und abgehoben. Es ist eine ebenso anspruchsvolle wie wichtige Aufgabe, komplexe Forschungsergebnisse einer breiten Öffentlichkeit mitzuteilen. In unseren Medienkursen unterstützen Sie erfahrene Journalistinnen und Journalisten sowie Spezialistinnen und Spezialisten dabei, eine zugängliche Sprache zu entwickeln und Ihre Auftrittskompetenz zu verbessern.

Medienkurse für Forschende

Im **eintägigen Medientraining** lernen Sie einen überzeugenden Auftritt vor Kamera und Mikrofon. Im **zweitägigen Schreibcoaching** eignen Sie sich nichtwissenschaftliche Schreibtechniken für eine öffentlichkeitswirksame Vermittlung Ihrer Themen an. Der **eintägige Social-Media-Workshop** stärkt gezielt Ihre Kompetenzen für Strategien und Präsentationen in den Neuen Medien.

Alle Kurse sind separat buchbar. Für den Social-Media-Workshop wird empfohlen, vorangehend ein Schreibcoaching besucht zu haben. Die Kurse eignen sich sowohl als Einstieg als auch zur Auffrischung.

Der SNF unterstützt diese Kurse in einer Partnerschaft mit der Stiftung Mercator Schweiz.

Kursdaten 2020

Frühjahr

Medientrainings

Freitag, 10. Januar

Samstag, 8. Februar

Schreibcoaching

Fr. 17. + Sa. 25. Januar

Social-Media-Workshop

Freitag, 21. Februar

Sommer

Medientrainings

Samstag, 6. Juni

Samstag 13. Juni

Freitag, 26. Juni

Winter

Medientrainings

Freitag, 6. November

Samstag, 14. November

Freitag, 20. November

Schreibcoaching

Fr. 30. + Sa. 31. Oktober

Social-Media-Workshop

Freitag, 27. November

Ort

Die Kurse finden in Olten statt.

Teilnahme

Die Kurse richten sich an Forschende, die mindestens eine erste Forschungserfahrung auf Postdoc-Niveau mitbringen und vom SNF oder der Stiftung Mercator Schweiz unterstützt werden. Das Angebot steht auch anderen fortgeschrittenen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern offen.

Detaillierte Informationen zu Teilnahme, Kosten und Anmeldung:

www.snf.ch/medienkurse

Französischsprachiges Angebot:

www.fns.ch/coursmedia