

Date : 17 novembre 2021

Appel d'offres pour un mandat de Responsable des médias sociaux du magazine suisse de la recherche *Horizons*

Le magazine de la recherche *Horizons* est la vitrine de la recherche scientifique suisse. Il rend compte de l'actualité scientifique et aborde des questions internationales de politique de la science. *Horizons* est publié par le Fonds national suisse de la recherche scientifique (FNS) en collaboration avec les Académies suisses des sciences (a⁺). Fort de 52 pages, le magazine paraît quatre fois par an sur papier, dans ses versions française et allemande. Une version anglaise est également disponible sur le site Internet trilingue (www.horizons-mag.ch). Entièrement gratuit, le magazine est néanmoins exempt de publicité.

Le contenu d'*Horizons* est élaboré par une équipe composée de collaboratrices et de collaborateurs du FNS et d'a⁺. Une agence graphique externe assure la mise en page de l'édition imprimée, tandis qu'une agence externe de relations publiques se charge du marketing. Jusqu'à présent, cette agence assume aussi une partie des tâches en lien avec les médias sociaux.

Pour la production et la publication de contenus, la coordination et le développement des canaux de médias sociaux du magazine *Horizons*, nous recherchons au 1^{er} janvier 2022 ou pour une date à convenir un·e

Responsable des médias sociaux (20 %)

Le poste est attribué sous forme de mandat d'une durée d'un an, avec une option de prolongation.

Les tâches

- Gestion de tous les canaux de médias sociaux
- Coordination des activités sur les médias sociaux
- Création de contenus (vidéos occasionnelles incluses)
- Planification, production, publication, suivi et analyse des posts
- Interaction avec la communauté et développement de la base d'abonnés
- Développement de la stratégie en matière de médias sociaux en coopération avec l'équipe de rédaction
- Contrôle des objectifs définis en coopération avec l'équipe de rédaction

Le profil

- Diplôme d'études supérieures avec spécialisation en journalisme, communication, marketing, médias numériques, ou formation équivalente
- Expérience avérée de la gestion des médias sociaux pour un produit journalistique
- Esprit d'initiative et créativité
- Autonomie et sens de l'organisation
- Vivacité d'esprit et aptitude à comprendre des sujets scientifiques difficiles et à les vulgariser
- Intérêt pour la science et la politique
- Excellentes connaissances des principaux outils des médias sociaux et des particularités de la communication via les réseaux sociaux
- Langue maternelle allemande, française ou anglaise, avec une très bonne maîtrise des deux autres langues
- Aisance rédactionnelle, avec une maîtrise sans faille de la grammaire et de l'orthographe

Veillez envoyer votre candidature et la documentation complète à redaktion@horizonte-magazin.ch, sous la référence « Candidature Médias sociaux » d'**ici au 30 novembre 2021**. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter les rédacteurs d'*Horizons*, Judith Hochstrasser (tél. +41 31 308 21 62) ou Florian Fisch (tél. +41 31 308 23 75).